

ACTIPLAY

Touchez votre cible par le jeu!



CONNECTEZ-VOUS
sur notre site
www.actiplay.com



CONTACTEZ-NOUS
mlaye@actiplay.com
514-804-2652



ACTIPLAY
261 rue Saint-Jacques
Montréal (Québec) H2Y 1M6
ACTIPLAY (Siège social)
1 cours Xavier Arnoz - 33000 Bordeaux (France)

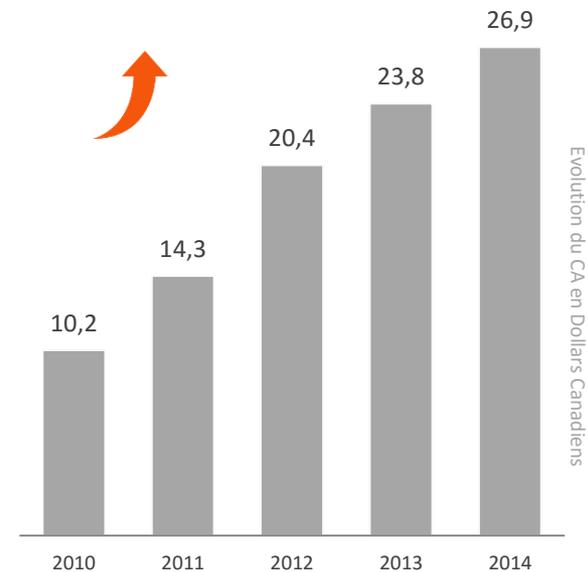
LE GROUPE CONCOURSMANIA



// Présentation

- Création en **1995 à Bordeaux** (France)
- **Coté en bourse** sur NYSE Alternext à Paris depuis 2011
- Activité nationale et internationale : présent dans **140 pays** (*principalement en Europe et Amérique*)
- **600 opérations** de jeux réalisées pour le compte des marques en 2014

// Chiffre d'affaires



NOS DOMAINES D'EXPERTISE



// Actiplay permet aux marques de toucher les internautes par le jeu, en utilisant deux leviers :

CREATION DE DISPOSITIFS DE JEU

Développez votre notoriété
et fidélisez vos clients



DIFFUSION DE CAMPAGNES DIGITALES

Trouvez vos nouveaux clients



LA CRÉATION DE DISPOSITIFS DE JEUX MARKETING

Nos dispositifs

Dispositif 1 : La réalisation de A à Z de vos jeux marketing

Dispositif 2 : Vos campagnes emailing

Dispositif 3 : Vos campagnes d'affichage publicitaires

Dispositif 4 : Habillage personnalisé de nos sites

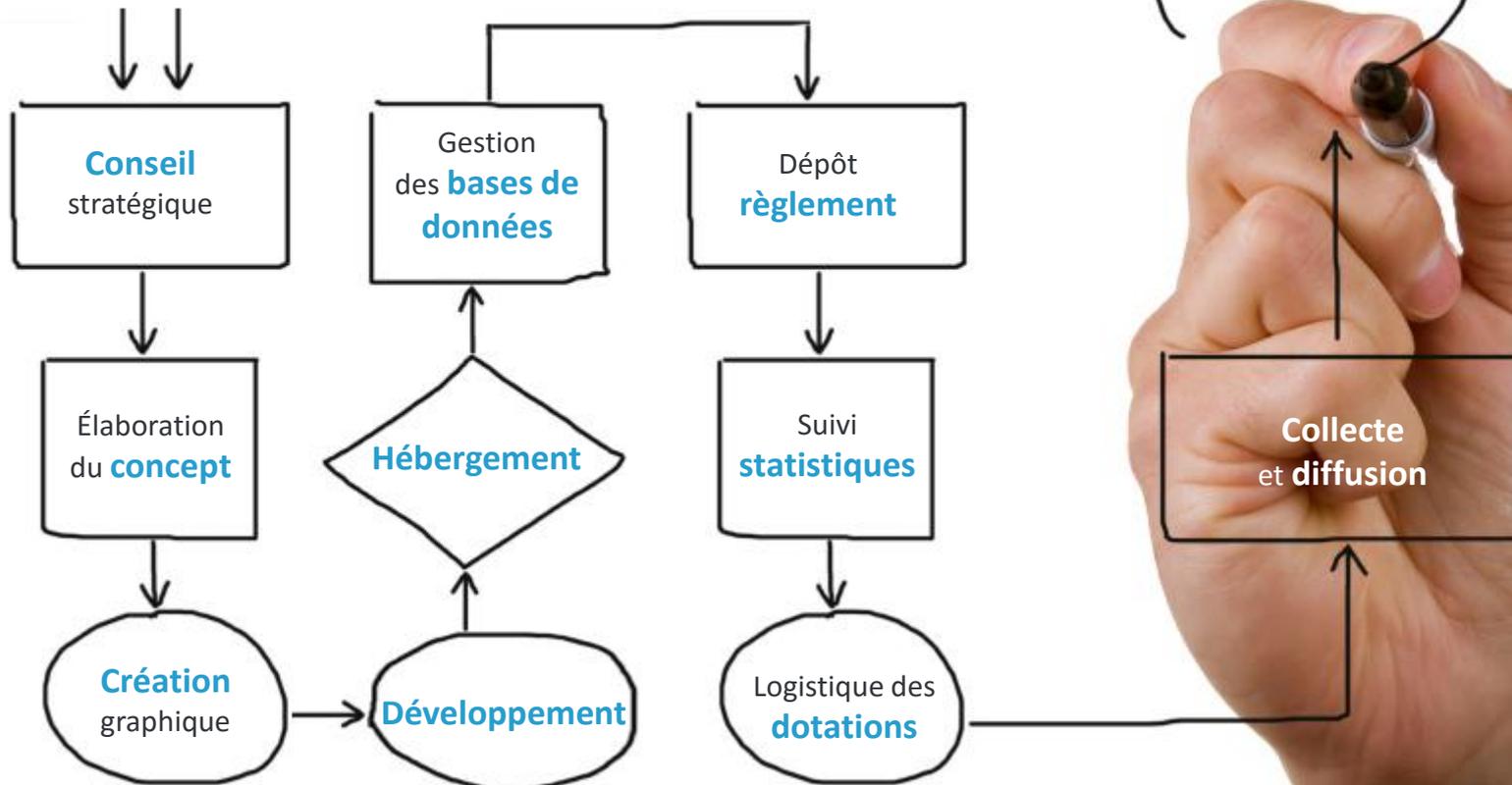
RÉALISATION DE « A à Z » DE VOS JEUX MARKETING

// DISPOSITIF 1 :

- Un jeu marketing **sur-mesure**, adapté à vos objectifs et à l'univers de votre marque.
- Communiquez de manière **différenciante** avec vos prospects et clients.
- Touchez directement votre **cœur de cible**
- Diffusez votre concours sur nos sites **spécialisés** québécois et canadiens anglophones



RÉALISATION DE « A à Z » DE VOS JEUX MARKETING



VOS CAMPAGNES COURRIELS



// DISPOSITIF 2 :

COMMUNIQUEZ DANS NOTRE INFOLETTRE
HEBDOMADAIRE

- **Communiquez dans notre infolettre hebdomadaire Toutacoup et/ou Wannawin** (chaque mardi et jeudi) et ciblez notre large communauté de joueurs fidèles :
 - + de **80 000** internautes ciblés
 - + de **15%** de taux d'ouverture
 - + de **3%** de clic

UTILISEZ NOS BASES DE DONNEES POUR CIBLER
L'ENVOI DE VOTRE INFOLETTRE

- Touchez directement votre **cœur de cible** via une segmentation déterminée
- **Conquête** et **fidélisation** de vos clients
- Un large choix de critères de ciblage disponible :
 - + de **1,2 million** d'adresses
 - + de **40 segmentations** possibles
- Utilisation **unique** des adresses

VOS CAMPAGNES COURRIELS



UTILISEZ NOS BASES DE DONNEES POUR CIBLER L'ENVOI DE VOTRE INFOLETTRE

Si vous avez de la difficulté à voir la version HTML de ce courriel, [cliquez ici](#).

Ceci est une promotion d'un partenaire de **Télémeuble** et nous espérons qu'elle vous plaira. Vous recevrez ce message car vous avez demandé à recevoir nos promotions lors de votre participation à l'un de nos concours.

Pour ne plus recevoir de promotions provenant de ce partenaire, [cliquez ici](#).

LOU LOU VIRÉE SHOPPING 2013

5^E ÉDITION

NE MANQUEZ PAS L'ÉVÉNEMENT SHOPPING DE L'ANNÉE! UNE PREMIÈRE À QUÉBEC!

7 SEPTEMBRE LAURIER QUÉBEC 11 H À 16 H

LAURIER QUÉBEC VOUS ATTEND!

- OBTENEZ DES RABAIS EXCLUSIFS CHEZ LES DÉTAILLANTS PARTICIPANTS.
- AVEC TOUT ACHAT DE 100 \$, RECEVEZ UN MAGNIFIQUE SAC-CADEAU!
- GOUÛTEZ LA CHANCE DE GAGNER DE FORMIDABLES PRIX, INCLUANT UN FORFAIT STYLISME DE MODE DE LAURIER QUÉBEC*

+ RENDEZ-VOUS
À LA GARDE-ROBE EXCLUSIVE LOULOU ET DÉCOUVREZ LES TOPS TENDANCES AUTOMNALES, PRÉSENTÉES PAR L'ÉQUIPE D'EXPERTS MODE DE LOULOU!

RSVP MAINTENANT!

*Les gagnants sont tirés au sort. Tous les détails disponibles à la garde-robe exclusive (1000 \$) et en magasin.
 *Tous les détails disponibles à la garde-robe exclusive (1000 \$) et en magasin.

Pour ne plus recevoir de promotions provenant de ce partenaire, [cliquez ici](#).

Si vous avez de la difficulté à voir la version HTML de ce courriel, [cliquez ici](#).

Ceci est une promotion d'un partenaire de **Télémeuble** et nous espérons qu'elle vous plaira. Vous recevrez ce message car vous avez demandé à recevoir nos promotions lors de votre participation à l'un de nos concours.

Pour ne plus recevoir de promotions provenant de ce partenaire, [cliquez ici](#).

TÉLUQ
L'Université Aujourd'hui

Gagnez du temps. Aujourd'hui.

CONCOURS

Vous avez envie de faire des études universitaires, mais le temps vous manque?

A GAGNER
10 000 \$
 en prix et en bourses d'études

Gagnez une bourse d'études* et du temps pour (enfin) étudier comme il vous plaît.

En plus des 2 bourses d'études de 2000 \$, la TÉLUQ remettra 2 montants de 1500 \$ et 2 de 1000 \$ pour vous offrir un répit.

* Plus avec le choix d'utiliser le montant gagné, de l'utiliser en cadeau ou même de le partager!

Imaginez...
 congé de tâches routinières, de travail, de cuisine... **PARTICIPEZ**

La TÉLUQ, c'est l'université aujourd'hui qui permet de gagner du temps à la fois par sa formule d'études à distance et son accompagnement personnalisé.

Pour ne plus recevoir de promotions provenant de ce partenaire, [cliquez ici](#).

Si vous avez de la difficulté à voir la version HTML de ce courriel, [cliquez ici](#).

Marriott
AÉROPORT DE MONTRÉAL

Mariages, réceptions, réunions d'affaires, événements spéciaux.

Pour tous vos événements, l'Hotel Marriott de l'Aéroport Montréal - Trudeau met à votre disposition ce dont vous avez besoin pour un succès garanti.

Le mariage de vos rêves.
 Bénéficiez de expertises salons et des planificateurs certifiés Marriott

Un cadre professionnel de premier ordre.
 Avec ses salons de conférence et ses organisateurs professionnels, l'Hotel aéroport de Montréal Marriott est l'endroit idéal pour organiser vos réunions d'affaires.

L'élégance en toute sérénité.
 Marriott s'occupe de vos invités pour vous laisser profiter pleinement de votre événement.

Une organisation professionnelle. Des événements irréprochables.

EN SAVOIR PLUS

© 2012 Marriott. Tous droits réservés.

CAMPAGNES D’AFFICHAGE PUBLICITAIRES



// DISPOSITIF 3 :

- **Diffusez vos campagnes d’affichage publicitaires** sur nos sites web.
- **Plusieurs formats disponibles :**
 - Bannière verticale 160 x 600 ATF et BTF (haut de page ou milieu de page)
 - Méga bannière horizontale 728 x 90 ATF et BTF (milieu de page ou fin de page)
 - Pavé 300 x 250



Bannière verticale 160 x 600 BTF et bannière horizontale 728 x 90 ATF



Pavé 300 x 250

HABILLAGE PERSONNALISÉ

// DISPOSITIF 4 :

L'HABILLAGE DE NOTRE SITE PERSONNALISÉ AUX COULEURS DE VOTRE JEU CONCOURS (AVEC REDIRECTION VERS LA PAGE DE VOTRE JEU CONCOURS).

Habillage pour le jeu concours TC Media « Gagnez une escapade dans la région du Québec de votre choix »



Promotion du jeu concours Le Lait «Envolez-vous pour le Costa Rica»

LA DIFFUSION DE CAMPAGNES DIGITALES

Notre réseau de diffusion au Québec

Notre réseau de diffusion dans tout le Canada

NOTRE RÉSEAU DE SITES CANADIENS

// Un réseau à forte audience

En 2015 :



+ de **5 millions** de visiteurs uniques

+ de **120 millions** de pages vues



+ de **54 000 fans** sur Facebook



+ de **16 minutes** de temps moyen / visite

- Un réseau de plus de **20 000** jeux-concours !
- **Profil de nos internautes :** Femmes (65%), + de 55 ans (85%) et visiteurs réguliers (85%).



NOTRE AUDIENCE AU QUÉBEC

// Vous cherchez un réseau de diffusion 100% québécois ?

En 2015 :



+ de **3,4 millions** de visiteurs uniques

+ de **90 millions** de pages vues



+ de **47 000 fans** sur Facebook



+ de **14 minutes** de temps moyen / visite



- Segmentation
- Campagne ciblée

NOTRE AUDIENCE CANADIENNE

// Vous cherchez un réseau de diffusion sur le Canada?

En 2015 :



+ de **1,6 millions** de
visiteurs uniques

+ de **31 millions**
de pages vues



+ de **7 100 fans** sur Facebook



+ de **20 minutes** de temps
moyen / visite



- Ciblage sur le Canada anglophone (possibilité de cibler hors Province du Québec)
- Un portail 100% en anglais

wannawin

NOS RÉFÉRENCES



CONTACT



Mélody LAYE

Responsable Développement Canada

mlaye@actiplay.com

514 804-2652

